

LES SECRETS DE LA COMMUNICATION

Stage d'initiation à la PNL

Public concerné :

Ce stage d'initiation à la PNL s'adresse aux professionnels (salariés, managers, coach, entrepreneurs, indépendants...) souhaitant découvrir un modèle de communication et de changement : la Programmation - Neuro - Linguistique.

Vous souhaitez améliorer votre communication interpersonnelle et/ou intra personnelle ?
Ce stage de deux jours est fait pour vous !

Pré requis : Aucune connaissance préalable n'est exigée.

Objectifs du stage :

Vous apprendrez à établir et maintenir une relation de confiance en ayant conscience des différents aspects de la communication verbale et non verbale et en vous aidant des postulats de la PNL.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette initiation, le stagiaire sera capable de :

- Citer les présupposés de la PNL ;
- Faire le lien entre les notions PNL et leur propre expérience ;
- Donner une définition de la PNL proche de son expérience ;
- Exprimer les apports positifs du stage en termes de communication et de partage avec le groupe ;
- Élargir sa vision de la réalité en étant conscient de ses propres filtres ;
- Prendre du recul lors de ses interactions avec les autres.

Organisation du stage :

Le programme est rythmé entre théorie et pratique, en groupe ou en binôme. Dans un cadre bienveillant et conviviale, propice au plaisir d'apprendre et de partager !

Le manuel pédagogique du stage sera remis aux stagiaires le 2^{ème} jour.

Horaire : 9H30 - 12H30 / 14H00 - 17H00 Soit 12H00.

Modalités d'évaluation

Un questionnaire de satisfaction est remis au stagiaire et complété à la fin du stage.

Programme du stage

JOUR 1

1. Aux origines de la PNL : les fondateurs & modélisation des savoir-faire relationnel ;
2. Les présupposés de base de la PNL ;
3. Les champs d'applications de la PNL ;
4. Les trois pôles du fonctionnement humain ;
5. La construction de notre réalité ;
6. Les règles fondamentales de la communication, filtres neurologiques, culturels et personnels.

JOUR 2

1. Installer le rapport ;
2. Différencier soi de l'autre ;
3. La synchronisation (Verbale et Non verbale/para-verbale) ;
5. Les mouvements oculaires ;
6. Tour de table et Feedback.

Méthodes pédagogiques

Les méthodes pédagogiques sont exposées sur la fiche jointe : Méthodes pédagogiques des formations Hexafor. Entre autres : des apports théoriques, exercices de mise en pratique, partage d'expérience, vidéos...

Nombre de participants

Entre 6 et 12 participants.

Animation

La formation est animée par Fatiha Chandelier

Parcours de 20 ans en entreprises au sein de PME, Start-Up, grands groupes et entrepreneuriat.

Formatrice en PNL certifiée, (IFPNL) Maître Praticienne (en cours de finalisation).

Coach professionnelle certifiée RNCP et Consultante en recrutement.

Elle anime à Nantes des ateliers pratiques en communication (PNL) destinés aux particuliers désirant améliorer leur communication par la mise en pratique en groupe.